



international
music business
school

Beca Sony Music - Marketing



Descripción

Con el fin de potenciar la profesionalización en el sector de la música a través de la formación, Sony Music pone a disposición de los inscritos al **Postgrado en Gestión del Negocio de la Música** de **IMB School** una Beca especialmente dirigida a aquellos candidatos con inquietudes en el sector discográfico.

- **Dotación de la beca:** 2000€
- **Plazas:** 1
- **Programa:** Título Propio de Postgrado en Gestión del Negocio de la Música
- **Impartido por:** IMB International Music Business School
- **ECTS:** 30
- **Inicio:** 15 Octubre 2018 - Fin: 22 Mayo 2019

Candidato objetivo

Persona que además de querer vivir de la música esté dispuesta a vivir por la música. Su iniciativa y espíritu creativo, así como las ganas de aprender son claves para encajar en el perfil de este puesto. Las canciones y los artistas son lo primero; el negocio y los resultados vendrán luego como consecuencia de la pasión y el trabajo bien hecho.

Requisitos previos

- Estar inscrito en el **Postgrado en Gestión del Negocio de la Música** de **IMB School**.
- Tener un nivel alto de inglés.
- Buen manejo de herramientas de presentación (Powerpoint, Keynote, Prezi...).
- Buen manejo de Excel.
- Persona con capacidad analítica y que cuida el detalle.

- Pasión por la música y la tecnología.
- Persona dedicada, comprometida, responsable, colaboradora y creativa.

Documentación necesaria a entregar:

- Texto explicativo de los motivos que te acreditan como candidato idóneo para recibir la Beca Sony Music - Marketing (máx. 1 pág).
- Explica en un video no superior a 5 minutos que es lo que más te atrae del departamento de marketing de una discográfica y cuál es tu visión de la industria musical (especialmente la multinacional). En qué crees que podría mejorarse?
- Haz una lista de 3 artistas o proyectos del panorama español que estén sin firmar o de la escena independiente (da igual el estilo) que crees que podrían ser válidos para Sony o par cualquier compañía multinacional, justifica tu respuesta.

Cesión permisos:

- El candidato autoriza a Sony Music a que incorpore en el departamento de recursos humanos toda la información contenida en su CV; lo que incluye sus datos de contacto, académicos y profesionales introducidos durante el proceso de admisión de IMB International Music Business School.

Obligaciones del ganador:

- El ganador da permiso para que se pueda hacer comunicación pública de nombre y apellido, del mismo modo da su autorización para que su voz y su imagen puedan ser incluidas en cualquier material audiovisual que se pueda generar y divulgar con el objetivo de promocionar esta beca.
- Compromiso de participar en un proceso de selección en caso de que Sony Music lo requiera.

Fechas del proceso:

- 03/Abr/2018 - 16/Jul/2018 - Aplicación a la beca a través de IMB School una vez efectuado la reserva con el pago del 25% de la matrícula (1.475€).
- 24/Jul/2018 - Envío individualizado de la resolución + Publicación del ganador en la web de imbschool.eu.